

CONTENTS

FY2021 HIGHLIGHT	_ 03
성장성/수익성/안정성	_ 04
CEO MESSAGE	_ 06
HISTORY	_ 08
경영전략	_ 09
지배구조	_ 10

든든한 백년친구

보험상품	_ 14
고객서비스	_ 16
영업채널	_ 18
자산운용	_ 20
경영혁신	_ 22

믿음직한 백년친구

수상내역	_ 26
------	------

함께하는 백년친구

소비자중심경영	_ 30
ESG경영	_ 32
FY2021 재무제표 요약	_ 34

FY2021 HIGHLIGHT



2021 한국의경영대상 종합대상 수상

고객만족경영부문
5회 연속 종합대상(2017~2021년)
(한국능률협회컨설팅 주관)



모바일 중심의 비대면 고객 서비스 강화

- 스마트폰 청약시스템 신규 개발
- 모바일 계약서류 발송 시스템 신규 오픈

DB생명의 임직원 모두는 안정적이고 지속적인 성장으로
고객님의 든든한 미래를 함께 만들어 가고 있습니다.



23년 연속 흑자 경영 달성

- 세전이익 전년 대비 35% 신장
(당기순이익 391억원)

471억원



업계 상위 수준의 설계사 정착률 및 불완전판매율

- 2021년 설계사 정착률(13회)
- 당사 46.3%, 생명보험업계 37.4%
(출처: 금융감독원 금융통계정보시스템)
- 2021년 하반기 불완전판매율
- 당사 0.05%, 생명보험업계 0.09%
(출처: 생명보험협회)

46.3%

0.05%



보험금지급능력평가

- 2021년 보험금지급능력평가
AA-(stable) 등급 획득
(평가사: NICE신용평가)
- 9년 연속 AA-(stable) 안정적 등급 유지

AA-
(stable)

성장성 GROWTH

안정적이고 지속가능한 성장으로
더 큰 미래로 나아가겠습니다.



총자산

(단위: 억원)

12.7 조원

FY2019
117,443

FY2020
122,963

FY2021
126,661

DB생명의 총자산 신장률은 전년대비 3.0%로 안정적인 성장을 지속하고 있습니다.

보장성 수입보험료

(단위: 억원)

1.6 조원

FY2019
14,696

FY2020
15,625

FY2021
15,612

수익성&안정성

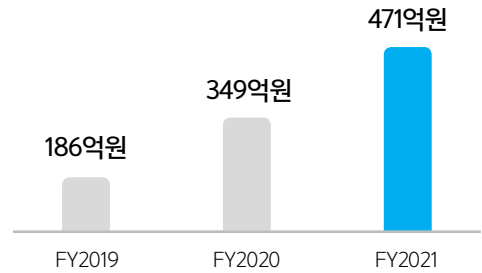
PROFITABILITY & STABILITY

안정적인 재무건전성과 리스크관리 역량으로 믿을 수 있는 내일을 열어갑니다.

세전이익

 **471** 억원

DB생명은 상품 및 판매채널의 다양화를 통해 고객의 요구에 더욱 빠르게 대응하고 있으며, 안정적인 이익구조를 갖추고 있어 매년 흑자경영을 이어가고 있습니다.
(전년비 35% 신장)



운용자산 이익률

 **3.26%**

DB생명은 국내 최고의 금융 전문인력·선진 금융기법을 근간으로 시중금리 대비 높은 운용자산 이익률을 지속·달성하고 있습니다.

구분	FY2019	FY2020	FY2021
DB생명	3.64%	3.41%	3.26%
시중금리 (국고채 3년 평균)	1.53%	0.99%	1.39%

보험금지급능력평가

 **AA⁻**

보험금지급능력평가 9년 연속 AA-(Stable) 등급 획득

보험금지급능력평가는 보험사의 재무건전성, 수익성, 리스크관리 능력 등에 대한 종합적인 평가로 DB생명은 신용평가기관으로부터 9년 연속 보험금지급능력평가 AA-의 안정적 등급을 유지하고 있습니다.

(2013~2015년 NICE신용평가, 2016~2017년 한국신용평가, 2018~2021년 NICE신용평가)



IFRS17, K-ICS 도입준비

- DB생명은 2021년 12월 시스템 구축을 완료하였으며, 시범운동을 통해 시스템 안정화를 진행하고 있습니다.

- 주요전략

- ① 전사 통합 리스크 관리체계 수립
- ② 신계약 자본효율성 관리 강화
- ③ 가정(유지율, 사업비율 등) 변동성 관리
- ④ ALM(Asset Liability Management)을 통한 금리 변동성 관리

* 2021년 기준 재무건전성비율(RBC비율)은 158%입니다.

CEO MESSAGE

고객님의 백년을 준비합니다.

DB생명을 항상 아껴주시고, 변함없는 신뢰와 사랑을 보내주시는 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

DB생명은 DB금융네트워크의 일원으로서 “한 사람 한 사람을 위한 금융”을 실천하고 있습니다.

DB생명은 모든 업무의 중심에 고객을 두고 생각하고 실행하며, 고객의 합리적인 선택을 돕는 착한 기업으로서 고객님의 백년인생을 든든하게 지키는 믿을 수 있는 친구가 되기 위해 노력하고 있습니다.

이러한 노력의 결과, 한국의경영대상 고객만족경영부문 5년 연속 종합대상 수상 (2017~2021년), 한국의 우수 콜센터 6년 연속 선정 등 공신력 있는 대외기관으로부터 소비자중심경영의 성과를 인정받고 있습니다.

앞으로도 DB생명은 차별화된 신상품 개발, 인슈어테크 역량 개발, 신뢰와 소통의 기업 문화를 통해 지속성장하는 회사, 따뜻한 나눔의 실천으로 지역사회와 함께 성장하는 회사가 되도록 노력하겠습니다.

여러분의 가정에 항상 건강과 행복이 가득하시길 바랍니다.
감사합니다.

DB생명보험주식회사
대표이사 사장 김영만





HISTORY

항상 고객과 함께 해온 DB생명!
오늘보다 더 풍요로운 내일을 향해 나아가겠습니다.



- | | |
|-------------|--|
| 2021 | <p>12월 5회 연속 한국의경영대상 고객만족경영부문 종합대상 수상(한국능률협회컨설팅 주관)
총자산 12.7조원 세전이익 471억원(연결기준)
보험약관등이해도평가 우수 등급 획득(누적 10회 획득)(금융위원회 주관, 보험개발원 운영)</p> <p>06월 6회 연속 한국산업의 서비스품질지수(KSQI) 우수 콜센터 선정(한국능률협회컨설팅 주관)
NICE신용평가 보험금지급능력평가에서 AA-(Stable) 등급 획득</p> |
| 2020 | <p>3회 연속 소비자중심경영(CCM) 인증 취득 및 최우수상(국무총리표창) 수상
김영만 대표이사 취임(제11대)</p> |
| 2019 | <p>회사 창립 30주년</p> |
| 2018 | <p>DB생명 인재개발원 2018 한국건축문화대상 우수상 수상</p> |
| 2017 | <p>DB생명으로 사명 변경(구. 동부생명)</p> |
| 2016 | <p>한국의경영대상 고객만족경영부문 대상 수상(한국능률협회컨설팅 주관)</p> |
| 2015 | <p>방송센터 개국
인재개발원 개원</p> |
| 2014 | <p>[2014 대한민국 일하기 좋은 100대 기업] 3년 연속 대상 및 신뢰 대상 수상</p> |
| 2001 | <p>프랑스 AXA그룹 지분을 DB그룹(구. 동부그룹)에서 인수</p> |
| 1995 | <p>동부생명보험주식회사로 상호 변경
프랑스 AXA그룹과의 새로운 합작투자 체결</p> |
| 1989 | <p>동부애트나생명보험주식회사로 회사설립(자본금 100억원)</p> |

경영전략

BUSINESS STRATEGY

DB생명은 고객님께 더 큰 가치를 안정적으로 제공하기 위하여 소비자·효율 중심 경영을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 DB손해보험, DB금융투자, DB저축은행, DB자산운용, DB캐피탈과 DB금융네트워크를 구성하여 최고의 종합 금융서비스를 제공하고 있습니다.

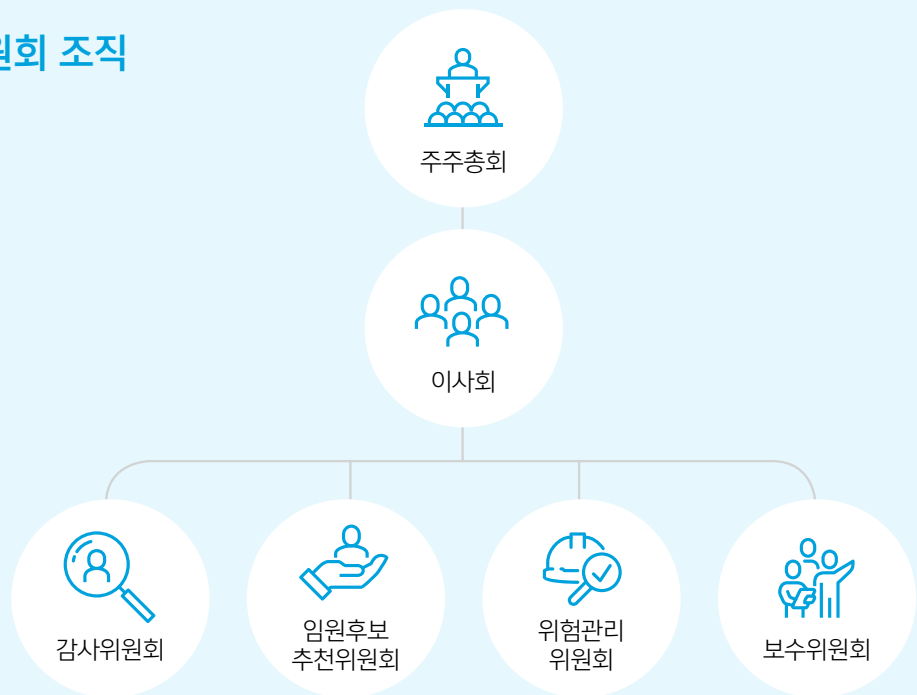


지배구조 GOVERNANCE

DB생명은 회사의 지속적 성장과
주주 등 이해관계자의 이익 보호를 위해서
안정적이고 효율적이며 투명한 지배구조를
구축하기 위해 노력하고 있습니다.



이사회 및 위원회 조직



이사회

DB생명 최고 의사결정 기구인 이사회는 총 5명(사외이사 3명, 사내이사 2명)으로 구성되어 있습니다. 이사회는 주요 역할은 법령 또는 정관에서 정한 사항, 주주총회에서 위임받은 사항, 회사운영의 기본 방침과 업무집행에 관한 중요사항을 심의 및 의결하며, 이사 직무 집행 감독입니다. 이외에도 전문적이고 효율적인 의사결정을 위해 이사회 내 위원회를 두어 이사회 권한 사항 일부를 위원회에 위임하여 처리하고 있습니다.

이사회 및 이사회 내 위원회 구성 및 역할

구분	역할	구성
이사회	경영계획 승인, 주주총회 소집 등 회사 주요사항 의결	사외이사 3 사내이사 2
임원후보 추천위원회	임원(최고 경영자, 사내 및 사외이사) 후보군 관리 및 임원 후보자 추천	사외이사 3
감사위원회	이사 및 경영진에 대한 업무 감독, 외부감사인 선정, 내부통제 시스템의 적정성 평가 및 개선방향 제시 등	사외이사 2 사내이사 1
보수위원회	보수의 결정 및 지급방식에 관한 사항, 보수체계의 설계 및 운영 등	사외이사 2
위험관리 위원회	위험관리 전략 수립, 위험관리 한도 설정, 위험관리 기준 개정 등	사외이사 2 사내이사 1

주주구성

DB생명보험의 현재까지 발행한 주식의 총수는 50,666,715이며
보통주 50,598,481주(자기주식 8,312,925주 포함), 우선주 68,234주로 구성되어 있습니다.

주요주주 현황

구분	지분율(%)	비고
DB손해보험	99.23	최대주주
김준기	0.11	특수관계인

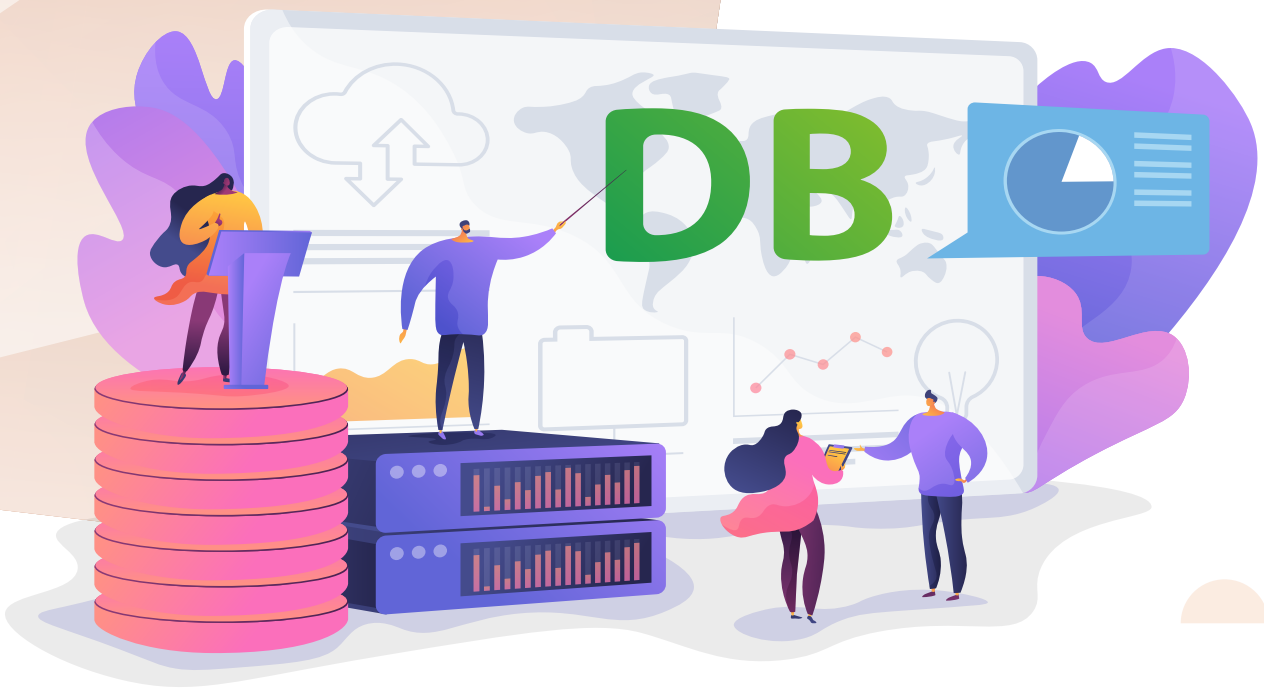
※지분율은 의결권 기준



튼튼한 백년친구

DB생명은 선진적인 보험상품과 차별화된 보험서비스,
그리고 편리하고 다양한 영업채널,
안정적인 자산운용 및 끊임없는 경영혁신을 통해
고객님의 튼튼한 백년친구가 되겠습니다.

- 보험상품 | INSURANCE PRODUCTS
- 고객센터 | CUSTOMER SERVICE
- 영업채널 | SALES CHANNEL
- 자산운용 | ASSET MANAGEMENT
- 경영혁신 | MANAGEMENT INNOVATION



DB생명의 보험은 한 사람, 한 사람 고객과의 약속입니다.
어려울 때 더 큰 힘이 되겠다는 든든한 약속입니다.

보험상품 INSURANCE PRODUCTS

고객님의 니즈 변화에 따라
DB생명은 개인보험에서 퇴직연금까지
다양한 상품을 지속적으로 개발하고 있습니다.
고객님이 원하는 맞춤형으로
최적의 보험상품을 제공할 것입니다.



DB생명은 변화하는 시대를 이끄는 보험상품에
변하지 않아야 하는 보험의 가치를 담고 있습니다.

고객의 희망찬 미래에 한 발 더 다가설 수 있도록
DB생명은 든든한 상품 제공을 위해 노력하고 있습니다.



종신보험

Whole Life Insurance

DB생명의 대표 상품인 종신보험은 고객의 사망보장이 가능하며, 다양한 맞춤형 특약을 통해 하나의 상품으로 은퇴 이후의 생존보장까지 가능한 종합보장 보험상품입니다.



변액보험

Variable Life Insurance

수익성과 안전성의 균형을 추구하는 실적 배당형 상품으로 장기(10년 이상) 유지 시, 물가 상승이나 저금리에 효과적으로 대비할 수 있으며, 고객님의 투자성향에 따라 다양한 펀드를 선택할 수 있습니다.



건강보험

Health Insurance

각종 생활질병 및 암·뇌졸중과 같은 중대 질병의 보장을 지원하며 웰빙라이프 트렌드가 확산되면서 많은 관심을 받는 상품입니다.



연금보험

Annuity Insurance

노후 대책을 위한 상품으로, 공시 이율에 의해 금리가 연동되어 연금 재원의 실질가치를 보전할 수 있습니다. 또한, 추가납입과 중도인출이 가능하고 다양한 연금수령 방법과 특약의 부가로 최적화된 은퇴 계획을 설계할 수 있습니다.



퇴직연금

Retirement Pension

퇴직연금은 사내에 충당되어 있는 퇴직급여를 금융회사에 예치하여 임직원 퇴직 시 연금 또는 일시금으로 지급하는 제도를 말합니다. DB생명은 법인고객의 특성에 맞게 최적의 제도 설계 컨설팅을 제공하고 있습니다.

고객서비스 CUSTOMER SERVICE

고객님의 안정적인 미래를 위해
DB생명은 편리하고 차별화된
보험서비스를 제공합니다.



간편한 행복! 편리한 행복! 든든한 행복!
DB생명의 모든 서비스의 중심은 언제나 고객행복입니다.

모바일 웹을 이용한 보험계약 및 대출, 카카오페이 인증 도입 등의 디지털 시스템 구축으로 편리하고 스마트한 서비스를 제공하고 있습니다.

- ✓ 우편물 분실 걱정 No!
- ✓ 정보 유출 걱정 No!
- ✓ 내가 어디에 있는 신속한 정보 확인!
- ✓ 공인인증서 없이도 간편하게 거래 완료!



간편 인증 서비스

SIMPLE

카카오페이 인증 서비스를 도입하여 비밀번호 및 지문의 간편 인증만으로 계약조회, 보험금청구, 계약대출, 보험료납입, 계약변경 등 모든 처리가 가능하도록 하였습니다. DB생명 은 빠르게 진화하는 고객님의 온라인 사용 습관을 고려하여 지속적으로 고객 편의 서비스를 확대해 나가고 있습니다.



헬스케어 서비스

CARE

질병관리·의료편의·건강증진 등 다양한 서비스를 통해 질병 발생 시 좀 더 편안하고 신속하게 치료를 받을 수 있도록 도와드립니다.

(일부상품에 한함)



스마트 안내장 서비스

SMART

스마트폰 소지 고객이라면 누구나 편리하게 받아보실 수 있는 스마트 안내 서비스를 제공하고 있습니다. 소중한 보험자산 관리를 스마트한 전자서비스로 받아보세요.

영업채널 SALES CHANNEL

고객님께서 언제 어디서든 편리하게
DB생명을 만나실 수 있도록 경쟁력 있는 신규 채널을
지속적으로 개발하고 있습니다.



DB생명은 FP, GA, 신채널, 방카슈랑스 등 다양한 영업채널을
운영하고 있습니다.

DB생명의 혁신적인 서비스와 선진적인 상품을
다양한 채널을 통해 경험해 보세요!



FP영업

Financial Planner(FP)

DB생명의 전속 채널로 전문 금융지식과 노하우를 보유한 금융전문가들이
고객님의 풍요로운 미래를 위한 최적의 자산 포트폴리오를 제안하고 있습니다.



GA영업

General Agency(GA)

GA는 여러 금융회사와 계약하여 판매를 대행하는 조직으로 종합 자산관리 서비스를 제공
합니다. DB생명은 체계적인 교육 및 상품을 제공하여 고객님께서 최상의 서비스를 받으
실 수 있도록 지원하고 있습니다.



신채널영업

Telemarketing(TM)

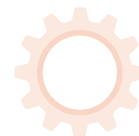
TM전문 기업들과 제휴를 통해 In-bound 및 Out-bound 마케팅을 펼치고 있으며, 대면
영업과 TM영업의 장점을 살린 대면복합 채널을 통해 영업경쟁력을 확보하고 있습니다.



방카슈랑스

Bancassurance

은행을 비롯한 기타 금융기관이 보험회사의 대리점 자격으로 보험상품을 판매하는 제도
로, 전문가들로 구성된 DB생명의 방카슈랑스 교육팀장들이 상품의 특징점 등의 교육 프
로그램을 제공하고 있습니다.



자산운용 ASSET MANAGEMENT

DB생명은 전문화된 리스크 관리 역량을 바탕으로
변동성이 심한 시장 상황에서도
고객님의 소중한 자산을
튼튼하게 지키고 있습니다.



DB생명은 고객님의 소중한 자산을 크게 키워 돌려드리기 위하여
안정성과 수익성을 자산운용 전략의 기본 방침으로 삼고 있습니다.

장기적이고 안정적인 자산운용으로 지속적인 이익을 창출하여
가장 믿을 수 있는 금융사로 발돋움합니다.



전략적 자산 배분

장기적 관점에서 채권, 대출 중심의 안정적 자산 배분 전략을 수립하고 시장 상황에 능동적으로 대처하며 위험을 감안한 최적의 수익을 달성할 수 있는 포트폴리오를 구성하고 있습니다.



상품 특성에 부합한 특별계정

특별계정은 각각의 상품 특성에 부합하도록 안정형, 성장형, 혼합형 등으로 분류하여 운용하고 있습니다. 고객님의 퇴직급여금 / 연금의 안정적 관리와 수익성 제고를 달성할 수 있도록 포트폴리오를 설정·관리하고 있습니다.



효과적인 리스크 관리

자산운용 프로세스 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 위험을 사전·사후적으로 관리하기 위하여 다양한 정책을 수립·시행하고 있으며, 이에 대한 모니터링 및 단계별 대응조치를 적절히 수행하고 있습니다.



경영혁신

MANAGEMENT INNOVATION

DB생명의 혁신은 모든 업무의 프로세스를
‘고객중심’으로 생각하고 변화시키기 위한 경영혁신 영역과
경영효율 개선 및 신수익 모델 확보를 위해
‘디지털 신기술’을 접목하는 디지털 혁신 영역에
역량을 집중하고 있습니다.



DB생명은 고객만족을 위해
끊임없이 혁신하고자 노력합니다.

앞서가는 디지털 기술과 차별화된 보험서비스의 융합으로
고객중심의 가치를 실현해 나가겠습니다.



Biz Driven 혁신

- 고객중심의 업무 프로세스 혁신
- 혁신 과제 중심의 업무 체계 개선
- 임직원 참여형 창의 아이디어 플랫폼 운영



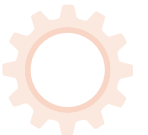
Data/Tech Driven 혁신

- 디지털 신기술/데이터 분석 기반의 업무 혁신
- 빅데이터 분석을 통한 경영 인사이트 도출
- 고객 분석(Needs)을 활용한 상품/서비스 개선
- 디지털 신사업 기회 검토 및 발굴



디지털 혁신 기반 조성

- 디지털 금융인력 양성을 위한 데이터 전문가 교육 과정 운영
- 데이터 분석을 통한 신기술/경쟁력 확보
- 산학협력을 통한 신기술 적용 연구
- 전사 데이터 자산화 추진



믿음직한 백년친구

DB생명이 가장 받고 싶은 상은 고객의 믿음입니다.
고객의 이익을 먼저 생각하는
진심이 담긴 보험상품과 서비스 등을 통해
믿음직한 백년친구가 되어드립니다.



DB생명의 보람은 한 사람, 한 사람 고객의 신뢰입니다.
고객의 사랑이 쌓인 신뢰로 더 큰 믿음을 만들어갑니다.

수상내역 AWARDS

DB생명은 공신력 있는 대외기관으로부터
소비자중심경영의 성과를 인정받고 있습니다.



DB생명은 고객의 소중한 꿈을 지켜드릴 수 있도록 끊임없이 노력합니다.



韓國의 經營大賞 The Management Grand Awards

韓國의경영대상 고객만족경영부문 종합대상 5회 연속 수상

韓國의경영대상은 경영환경 변화에 대응하는 혁신역량을 기반으로 기업 이해관계자들의 가치를 증대시키고 대내외적으로 신뢰와 존경을 받고 있는 기업에게 주는 최고 권위의 상입니다. DB생명은 韓國의경영대상 고객만족경영부문을 5회 연속(2017~2021년) 수상했습니다.
(주관: 한국능률협회컨설팅)



소비자중심경영(CCM) 3회 연속 인증

‘CCM(Consumer Centered Management) 인증 제도’는 기업의 모든 활동을 소비자 관점에서 구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지 확인하는 국가공인 제도로서 DB생명은 2016년, 2018년, 2020년 3회 연속하여 인증을 받았으며, 제25회 ‘소비자의 날’ 기념식(2020년)에서 올해의 CCM 최우수상인 국무총리표창을 수상했습니다. (주관: 공정거래위원회 / 운영: 한국소비자원)



韓國산업의 서비스품질지수(KSQI) 콜센터 부문 우수 기업 6회 연속 선정

한국능률협회컨설팅은 국내 콜센터 서비스의 현 수준을 진단하여 탁월한 서비스품질을 제공하는 기업을 발굴하고 모범 사례를 전파하고자 콜센터 부문 조사를 실시하고 있습니다. 한국산업의 서비스품질지수(KSQI_Korea Service Quality Index) 콜센터 부문 조사 결과 DB생명이 6회 연속(2016~2021년) 우수 기업에 선정되었습니다.
(주관: 한국능률협회컨설팅)



보험약관등이해도평가 업계 최다 10회 우수 등급 획득

보험약관등이해도평가 제도란 어렵고 복잡하지만 보험 계약자에게 중요한 약관의 난이도를 평가하고 공시하게 함으로써 보험회사가 보다 알기 쉬운 보험약관을 만들기 위해 노력하도록 만들어진 제도입니다. DB생명은 제22차 보험약관등이해도평가에서 우수 등급을 획득하여 누적 10회(업계 최다) 우수 등급을 획득했습니다.
(주관: 금융위원회 / 운영: 보험개발원)

함께하는 백년친구

DB생명이 꿈꾸는 보험은 사람과 사람, 사람과 사회,
사람과 자연이 함께 행복한 금융입니다.

한 사람, 한 사람이 행복한 따뜻한 금융을 통해
함께하는 백년친구가 되겠습니다.

- 소비자중심경영 | CONSUMER CENTERED MANAGEMENT
- ESG경영 | ESG MANAGEMENT

DB



DB생명의 고객은 사람과 사회, 자연입니다.
모두가 오늘보다 밝고 건강한 미래를 함께 만들어갑니다.

소비자중심경영 CONSUMER CENTERED MANAGEMENT

모든 업무 프로세스와 판단의 기준을 소비자중심으로 정렬하고, 경영활동을 지속적으로 개선해 나가기 위해 최고경영자(CEO) 직속으로 금융소비자보호총괄책임자(CCO)를 선임하여 소비자중심경영 전담조직을 운영하고 있습니다.

또한 소비자 가치 향상을 위한 임직원의 역량을 개발하는 등 소비자중심의 견실하고 튼튼한 조직으로 변화시키기 위해 노력하고 있습니다.

* CEO(Chief Executive Officer),
CCO(Chief Consumer Officer)



소비자중심경영 주관 조직





금융소비자보호법 준수 캠페인

DB생명은 금융소비자보호법 시행에 따른 관련 필수 교육과정을 운영하고, 이에 대한 이해도 테스트를 진행하여 전 설계사 및 임직원의 역량을 강화하였습니다. 이와 함께 영업현장에서는 완전판매 실천 의지를 공고히 하기 위해 · 적합성원칙 준수 · 적정성원칙 준수 · 상품 설명 의무 준수 · 불공정영업행위 금지 · 부당권유행위 금지 · 미승인 자료 활용 금지 · 계약서류 의무 제공의 내용이 담긴 ‘금융소비자보호를 위한 영업활동 준수 서약서’ 작성 및 서약식도 함께 진행하며 금융소비자의 권익보호에 앞장서고 있습니다.



소비자패널 제도 운영

2015년부터 소비자패널을 선발하여 매월 CEO 및 관련 부서장이 소비자의 소리를 직접 듣고, 이를 경영활동에 적극 반영하고 있습니다.



소비자중심용어 정비 캠페인 운영

회사업무를 바라보는 시각과 생각을 소비자중심으로 전환할 수 있도록 회사관점으로 사용 및 안내되는 용어를 소비자관점의 용어로 변경하여 소비자중심의 보험용어 가이드를 제작하고 임직원 교육을 진행하였습니다.



소비자가 이해하기 쉬운 보험약관 개발

보험약관이 어렵다는 소비자의 의견을 바탕으로 소비자가 쉽게 이해할 수 있는 보험약관을 제작하여 제공하고 있습니다.



소비자정보제공

DB생명은 홈페이지, 모바일 앱, SNS, 알림톡 서비스, 우편서비스 등 다양한 채널을 통해 소비자에게 필요한 정보 및 서비스를 제공하고 있습니다.



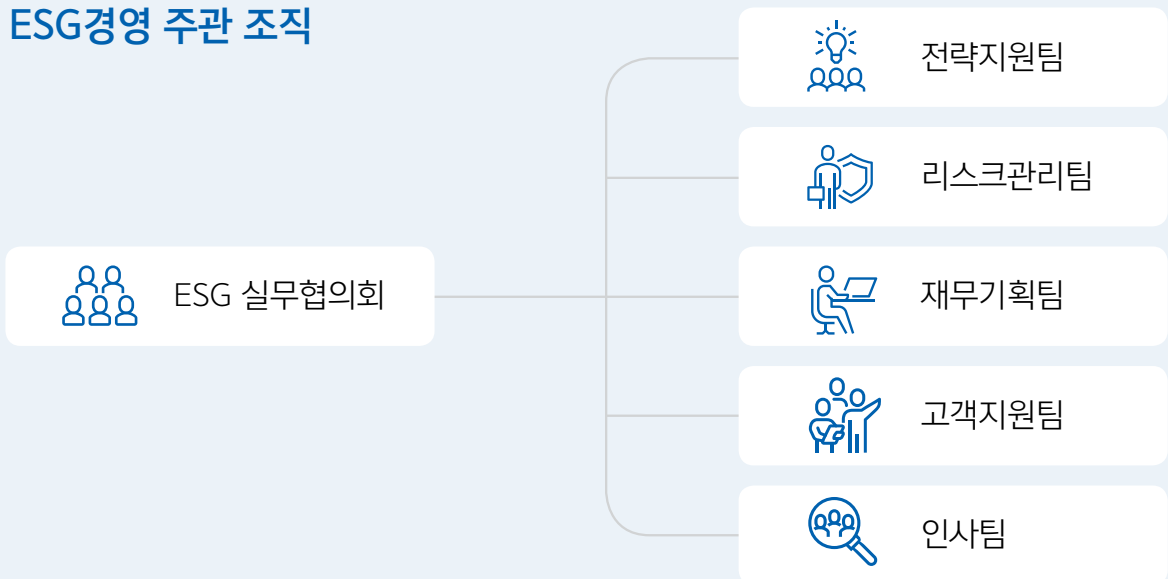
ESG경영 ESG MANAGEMENT

지속가능한 경영을 위해 재무적 요소뿐만 아니라 비재무적 요소인 ESG*(환경·사회·지배구조)를 고려하여 고객님의 백년친구가 되기 위해 노력하고 있습니다.

* Environmental, Social, Governance



ESG경영 주관 조직



ESG 주요활동

ESG 경영 활동이 실질적으로 추진될 수 있도록

2021년 12월 ESG 실무협의회를 신설하여 ESG 활동을 추진하고 있습니다.



E(Environmental/환경)

다음 세대를 위한 건강한 환경을 만들어 갑니다.

- 녹색채권, 친환경 기업, 신재생에너지 기업 등 투자 실시
- 전자청약시스템, 스마트창구(모바일 앱) 활용으로 종이 사용 절감
- 임직원 교육을 통한 이해도 증진



S(Social/사회)

한 사람 한 사람을 위한 따뜻한 금융 DB생명이 되기 위해 미소·감사·사랑실천의 마음을 담아 사회공헌활동을 시행하고 있습니다.

- DB생명의 천사, 천사랑 봉사단
 - 매칭 그랜트를 통한 천사랑 기금 조성
 - 생명보험협회 사회공헌위원회와 사회공헌 사업 추진
- 따뜻한 마음까지 되찾아 주는 심장병 수술 지원
 - 심장병 예방을 위한 줄넘기 대회 후원
 - 한국 심장재단 협약, 심장병 환자의 정기적 수술 지원 등
- 임직원이 참여한 주요 사회공헌활동
 - 혈액이 절실히 필요한 이웃들을 돕기 위한 사랑나눔 헌혈
 - 세상을 바꾸는 착한 장난감 만들기 캠페인
 - 세이브더 칠드런 신생아 살리기(모자뜨기) 캠페인



G(Governance/지배구조)

이해관계자의 이익 보호를 위해 안정적이고 투명한 지배구조를 구축하겠습니다.

- DB생명은 금융회사의 지배구조에 관한 법률에 따라 이사회 및 이사회 내 위원회 등을 운영중이며 관련 사항은 매년 지배구조 및 보수체계 연차보고서를 작성하여 회사 및 생명보험협회 공시실에 공시를 하고 있습니다.

※ 이사회 구성 및 역할 등은 본 애뉴얼리포트 10page를 통해 확인하실 수 있습니다.

연결재무상태표

[단위: 백만원]

구분		FY2021	FY2020	
A	자산	현금및예치금	118,482	103,171
		당기손익인식금융자산	248,494	628,273
		매도가능금융자산	2,539,648	3,278,764
		만기보유금융자산	2,457,943	1,637,875
		대출채권	4,582,256	3,715,013
		위험회피 목적 파생상품자산	8,720	124,806
		투자부동산	185,394	188,563
		유형자산	41,095	28,449
		무형자산	12,810	12,310
		기타자산	695,934	732,131
		특별계정자산	1,775,308	1,846,908
		자산 총계	12,666,082	12,296,265
B	부채	책임준비금	9,707,956	9,213,557
		계약자지분조정	1,328	5,241
		당기손익인식금융부채	2,869	5,909
		위험회피 목적 파생상품부채	64,494	32,702
		기타부채	286,989	353,371
		비지배지분	66,076	62,915
		특별계정부채	1,821,590	1,878,252
		부채 총계	11,951,301	11,551,948
C	자본	자본금	253,334	253,334
		신종자본증권	69,704	69,704
		자본잉여금	154,492	154,492
		자본조정	-103,912	-103,912
		기타포괄손익누계액	6,632	71,789
		이익잉여금	334,532	298,910
		자본 총계	714,781	744,317
부채와 자본 총계(B+C=A)		12,666,082	12,296,265	



연결손익계산서

[단위: 백만원]

구분		FY2021	FY2020	
영업 이익	영업수익 A	보험료수익	1,466,242	1,506,186
		재보험수익	48,690	103,450
		이자수익	277,462	246,420
		배당금수익	45,661	49,128
		유가증권 평가 및 처분이익	67,805	63,747
		대출채권 평가 및 처분이익	8,014	20,346
		외환차익	30,841	28,920
		외화환산이익	156,988	38,693
		수수료수익	1,481	939
		임대료수익	1	94
		특별계정수입수수료	141,471	149,059
		특별계정수익	16,275	23,021
		기타영업수익	22,829	167,036
		합계	2,283,760	2,397,041
	영업비역 B	책임준비금전입액	475,528	499,438
		지급보험금	985,831	987,889
		재보험비용	50,795	108,218
		사업비	192,208	200,282
		신계약비상각비	216,003	227,139
		재산관리비	16,123	16,026
		이자비용	16,533	15,040
		유가증권 평가 및 처분손실	48,983	41,299
		대출채권 평가 및 처분손실	958	2,815
		외환차손	5,044	5,165
		외화환산손실	6,706	112,788
		무형자산상각비	2,743	2,530
할인료	180	172		
특별계정지급수수료	2,304	1,699		
특별계정비용	16,275	23,021		
기타영업비용	197,590	114,614		
합계	2,233,805	2,358,135		
	영업이익(C=A-B)	49,955	38,905	
영업 외 이익	영업외수익(a)	4,814	6,476	
	영업외 비용(b)	7,637	10,465	
	법인세차감전순이익(D=C+a-b)	47,132	34,916	
	법인세비용(E)	8,071	6,442	
	당기순이익(D-E)	39,062	28,474	